

2020 年 7 月 31 日

安波福公布 2020 年第二季度财务业绩

都柏林 ——致力于让出行更安全、更环保、更互联的全球科技公司安波福公司（纽约证券交易所代码:APTIV）公布了 2020 年第二季度财务业绩。按美国公认会计准则计算，第二季度每股损失 1.43 美元；若不计特殊项目，每股损失 1.10 美元。第二季度的财务表现主要由新型冠状病毒疫情（“COVID-19”）蔓延带来的不利影响。第二季度全球汽车产量下降 45%（其中安波福所在市场的整车产量下降 54%）。

第二季度财务业绩要点：

- 按美国公认会计准则计算，营运收入 20 亿美元，同比下降 46%
 - 考虑汇率、商品变动及资产剥离调整等因素，实际营运收入下降 43%。其原因主要是由于新型冠状病毒疫情造成的销量下降
- 按美国公认会计准则计算，净利润损失 3.69 亿美元，每股损失 1.43 美元
 - 若不包括特殊项目，实际每股损失 1.10 美元
- 按美国公认会计准则计算，营运收入损失 3.11 亿美元
 - 调整后实际营运收入损失 2.29 亿美元
- 为应对疫情影响，进一步加强流动性和财务灵活性，发行股票 22.3 亿美元

上半年财务业绩要点：

- 按美国公认会计准则计算，营运收入 52 亿美元，同比降低 28%
 - 考虑汇率、商品变动及资产剥离调整等因素，实际营运收入同比降低 26%。主要原因是由于新型冠状病毒疫情造成的汽车销量下降
- 按美国公认会计准则计算，净利润收入 12.03 亿美元，每股收益 4.66 美元，其中包括成立合资自动驾驶公司带来的每股 5.57 美元收益
 - 若不包括特殊项目，实际每股损失 0.44 美元
- 按美国公认会计准则计算，营运收入 13.08 亿美元，其中包括成立合资自动驾驶公司带来的 14.34 亿美元的收入。
- 调整后实际营运收入 200 万美元

安波福全球总裁兼首席执行官凯文·克拉克（Kevin Clark）表示：“在第二季度，我们的团队继续发扬了合作精神，在疫情面前积极做好工作场所的防护工作，我们确保了工作场所的安全运营，保证了对客户的供应，为此，我感到非常自豪！公司第二季度的财务表现体现了我们的产品

组合及商业模式的战略性和可持续性。我们已做好准备应对客户和市场需求持续变化的可能性，充分利用我们灵活的成本结构、强劲的财务表现和业务增长措施，在市场持续挑战面前保持弹性，并继续为所有利益相关者创造长期价值。”

2020 年第二季度业绩

截至 2020 年 6 月 30 日，根据美国公认会计准则计算，公司报告的第二季度营运收入为 20 亿美元，较上年同期降低 46%，其中包括由于新型冠状病毒疫情影响造成的下降 42%，新型冠状病毒疫情也导致同期全球汽车产量下降 45%（其中安波福所在市场的整车产量下降 54%）。考虑汇率、大宗商品变动和资产剥离等因素，公司第二季度实际收入下降 43%。其中亚洲市场下降 1%（中国市场增长 14%），北美市场下降 64%，欧洲市场下降 51%、南美洲市场下降 54%。

按美国公认会计准则计算，公司 2020 年第二季度营收损失 3.69 亿美元，每股收益损失 1.43 美元。去年同期公司净利润为 2.74 亿美元，每股收益 1.07 美元。第二季度调整后净利润（非公认会计准则财务指标，定义见下文）损失 2.87 亿美元，每股损失 1.10 美元；去年同期调整后净利润为 3.42 亿美元，每股收益 1.33。

第二季度调整后的营运收入损失 2.29 亿美元，上年同期为增长 4.05 亿美元。调整后营运收入利润率为-11.7%，上年同期为 11.2%。折旧和摊销费用总计 1.84 亿美元，较上年同期的 1.88 亿美元有所下降。

第二季度的利息开支总额为 4400 万美元，去年同期为 4300 万美元。

公司第二季度经营活动的净现金流为 1.06 亿美元，去年同期为 5.12 亿美元。

2020 年上半年财务业绩

截至 2020 年 6 月 30 日，根据美国公认会计准则计算，公司报告的上半年营运收入为 52 亿美元，较上年同期降低 28%，其中包括由于新型冠状病毒疫情影响造成的下降 25%，新型冠状病毒疫情也导致同期全球汽车产量下降 33%（其中安波福所在市场的整车产量下降 37%）。考虑汇率、大宗商品变动和资产剥离等因素，公司上半年实际收入下降 26%。其中亚洲市场下降 11%（中国市场下降 8%），北美市场下降 36%，欧洲市场下降 24%、南美洲市场下降 24%。

按美国公认会计准则计算，公司 2020 年上半年营业收入 12.03 亿美元，每股收益 4.66 美元。去年同期公司净利润为 5.14 亿美元，每股收益 1.99 美元。上半年调整后净利润（非公认会计准则财务指标，定义见下文）损失 1.14 亿美元，每股损失 0.44 美元；去年同期调整后净利润为 6.15 亿美元，每股收益 2.38。

上半年调整后的营运收入增长 2 亿美元，上年同期为增长 7.50 亿美元。调整后营运收入利润率基本为零，上年同期为 10.4%。折旧和摊销费用总计 3.64 亿美元，较上年同期的 3.61 亿美元有所增长。

上半年的利息开支总额为 8700 万美元，去年同期为 8100 万美元。

公司上半年经营活动的净现金流为 19 亿美元，去年同期为 41 亿美元。

2020 年第三季度和全年展望

当前的经济环境仍然高度不确定，新型冠状病毒疫情的影响日益降低了我们对客户何时能够完全恢复运营的可预见度，并可能导致消费者需求下降和对供应链的影响。因此，公司目前暂时不对 2020 年第三季度和全年的财务业绩做出预测。

非公认会计准则财务信息的使用

本新闻稿包含安波福公司按照非美国通用会计准则列示的财务业绩的信息。具体而言，调整后的营运收入、调整后的净收入、调整后的每股净收益和融资前现金流量均为非通用会计准则的财务指标。调整后的营运收入指利息支出前的净收入、其它收入/支出、净额、所得税开支、权益收入（亏损）、税后净额、非连续性营运收入（亏损）、税后净额、重组、其它收购及组合项目成本、资产减值，业务剥离收益（亏损）以及与收购相关的递延补偿。其它收购和组合项目成本包括因整合收购业务及计划并执行产品组合转型举措所产生的成本，包括业务、产品收购和资产剥离。调整后的经营利润率定义为调整后的经营利润占净销售额的百分比

调整后的净收入为重组前归属于安波福的净利润和其它特殊项目，包括其税收影响。调整后的每股净收益表示调整后的净收入除以该期间已股票的加权平均数量。融资前现金流量表示经营活动从持续经营中提供的现金加上（用于）投资活动提供的现金，根据业务收购的购买价格和剥离的净收益进行调整停止运营和其它重要业务。

公司管理层认为，本新闻稿中使用的非美国通用会计准则财务指标对管理层和投资者分析公司的财务状况、运营结果和流动性有参考作用。管理层尤其认为，调整后的收入增长、调整后的营运收入、调整后的净收入、调整后的每股净收入和融资前的现金流量等指标是评估公司持续财务业绩的有用指标，与相应的公认会计准则衡量标准相协调，通过排除管理层认为不代表公司核心业务绩效并可能掩盖基础项目的某些项目，提高各期间之间的可比性业务成果和趋势。管理层还将这些非 GAAP 财务指标用于内部规划和预测目的。

非公认会计准则指标不应孤立地考虑，或替代我们根据公认会计原则编制的报告结果，并且可能无法与其它公司的其它类似标题的衡量标准类比。

关于安波福

安波福公司是一家致力于未来移动出行开发技术及解决方案，使移动出行更加安全、环保、互联的全球科技公司。详情请访问 aptiv.com。

前瞻性陈述

本新闻稿以及安波福公司（“本公司”）所作的其它声明中包含前瞻性陈述，这些陈述在做出时反映了公司目前对当前事件的看法以及投资及收购及财务表现。该等前瞻性陈述受许多与本公司营运及商业环境有关的风险、不确定因素及其它因素影响，可能导致本公司的实际业绩与任何未来业绩出现重大差异。所有涉及未来运营的陈述，财务或业务表现或公司的策略或预期均属前瞻性陈述。可能导致实际结果与这些前瞻性陈述大不相同的因素包括但不限于：全球和区域经济状况，包括影响信贷市场的状况；新型冠状病毒疫情带来的不确定性，以及难以预测其未来走向及其对全球经济和公司的影响的未来行动；利率和外币汇率波动；全球汽车销售和生产的周期性；公司产品所需原材料的供应可能中断，竞争环境可能发生变化；公司维持对其业务至关重要的合同的能力；有利的自由贸易法律和条例的修改；公司整合和实现近期交易预期收益的能力；公司吸引、激励和/或留住关键管理人员的能力；公司避免发生罢工或在罢工期间继续运营的能力，或工会雇员或其主要客户的雇员部分停工或怠工；以及公司吸引和保留客户的能力等。更多详情请见公司提交给美国证券交易委员会的文件中“风险因素”及“管理层对财务状况和经营成果的讨论和分析”条款。新的风险和不确定因素可能不时出现，我们无法预测这些事件或其可能对公司造成的影响。应该记住的是，普通股的价格及其收入既可能上涨，也可能下跌。本公司无意或无责任更新或修订任何已做出的前瞻性陈述，不论是否因新资料、未来事件和/或其它因素，除非法律另有规定。

#